

ファンドレイジング 計画書を作ろう！

NPOはもっと **成長** できる！
ファンドレイザーが教える秘策
が満載！



ファンド
レイジング計画
の作成



広報戦略
情報発信

団体の組織力
基盤強化

参加費
無料

2025年
DAY1 12月3日(水) 14:00～16:30

DAY2 12月24日(水) 14:00～16:30

2026年
DAY3 1月21日(水) 14:00～16:30

会 場 ふるさと島根定住財団 会議室

(松江市朝日町478-18 松江テルサ3階)

※3回の連続講座になります。

セミナー期間中
講師や財団スタッフが
伴走します！

NPOにとって、ファンドレイジングに取り組む意味は、財源獲得の手段にとどまらず、自団体の活動が解決しようとする社会課題への理解と共感を広げていくことを通じて、社会課題の解決自体にも貢献するコミュニケーションを図っていくことと、財源獲得という両面を持ちます。

また、ファンドレイジングを実践する上では、組織内での合意形成も不可欠です。そこで、今回のセミナーでは「ファンドレイジング計画をつくる」をゴールとして設定し、DAY3では作成した計画について発表していただきます。組織内外のステークホルダーとのコミュニケーションや今後の実践に役立ていただければ幸いです。

講師

認定ファンドレイザー
NPO法人まちづくりネットワーク島根
副理事長 森山 忍 氏



公益財団法人
ふるさと島根定住財団

しまね県民活動支援センター
地域活動支援課 担当 谷・尾崎

TEL 0852-28-0690
mail chiiki@teiju.or.jp

申込締切
11/26(水) 17:00

お申込みは
Webフォームから

WEBフォームURL
<https://forms.gle/hHh7AmQcDmVoFiVJ7>



DAY1

- ・ファンドレイジングとは
- ・ファンドレイジングを始める前に
- ・支援者/寄付者の分析
- ・しまね社会貢献基金を活用しよう

ポイントは
7つのステップ

共感を
集めるために



DAY2

- ・ファンドレイジング計画の策定
- ・広報戦略とコミュニケーション
- ・魅力的なファンドレイジング～良い事例から学ぶ～

どの時期に
どれくらいの資金が
必要なのか、
書き出してみよう！

誰に、どんな支援の
お願いをするのか
可視化することで
組織内で共有できる！

DAY3

- ・最終報告会
- ・ふりかえり

参加者同士で発表！
関係者、組織内で
共有する時の
予行練習につながる！



前回のセミナーの様子



参加対象団体

- ・事業計画はあるが資金調達に困っている
- ・寄付者、共感者を増やしていきたい
- ・資金調達の方法を知りたい
- ・活動資金が乏しく、新たな財源を見つけない
- ・クラウドファンディングに挑戦したい
- ・しまね社会貢献基金を活用したい

※個人での参加も可能ですが、複数名での参加をお勧めします。

定員：10団体限定（先着順）

締切：2025年11月26日（水）17:00

参加者の声

- ・団体内で具体的な課題を洗い出すきっかけとなった。
- ・ファンドレイジングの意味、計画の立て方、実行の仕方など、初心者にも分かりやすくかつ、必要な事を網羅的に知る事ができた。
- ・書類作成や内部へのアピールの仕方など、欲しい情報がしっかりありました。
- ・具体例を紹介して下さったことでイメージが湧いた。

主催 島根県NPO活動推進室
公益財団法人ふるさと島根定住財団

問合せ先 公益財団法人
ふるさと島根定住財団

しまね県民活動支援センター
地域活動支援課 担当 谷・尾崎

TEL 0852-28-0690
mail chiiki@teiju.or.jp

申込締切
11/26(水)17:00

お申込みは
Webフォームから

WEBフォームURL
<https://forms.gle/hHh7AmQcDmVoFiVJ7>



島根*創生
SHIMANE SOUSEI 2nd